



Giornata di studio: “Nuove tecnologie in biblioteca: come le esigenze degli utenti stanno cambiando i servizi bibliotecari.” Macomer - 25/10/2016



# Strumenti di social networking e biblioteche: sinergie e potenzialità

Valdo Pasqui

Università di Firenze

Coordinatore tecnico attività interne - SIAF

[valdo.pasqui@unifi.it](mailto:valdo.pasqui@unifi.it)

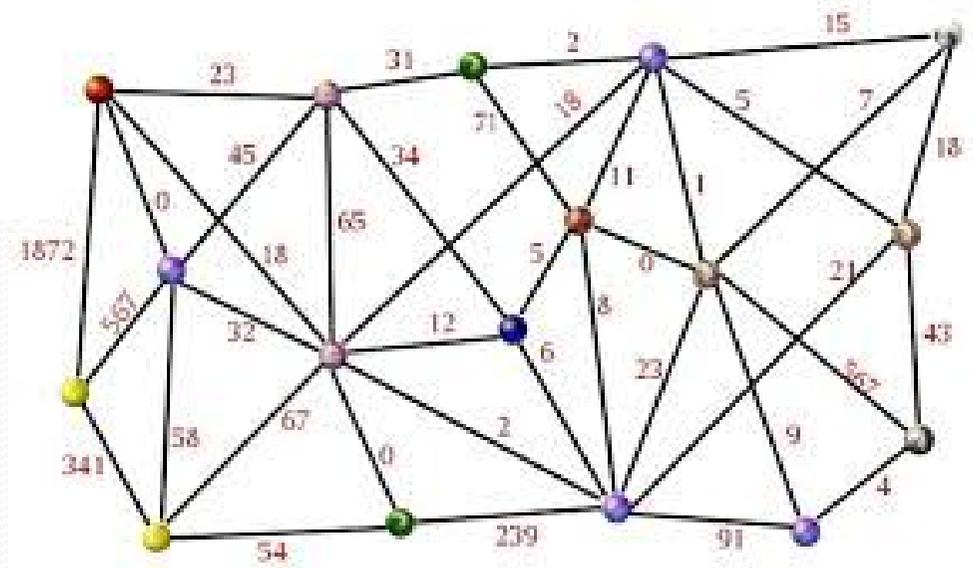
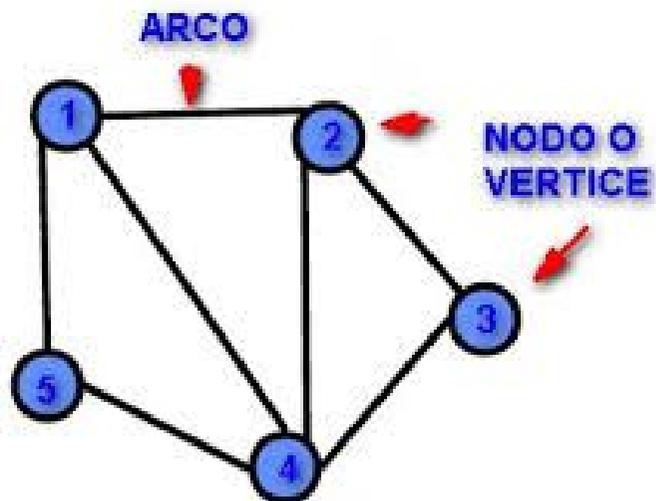
# Contenuti

- Condivisione di alcuni termini
- Strumenti di social networking
- Social networking nell'ambito bibliotecario
- Potenzialità e sinergie

# Social network- Social Networking (fonte Treccani)

- Un servizio informatico on line che permette la realizzazione di **reti sociali virtuali**
- Modalità di instaurazione e mantenimento di **relazioni sociali** per mezzo di un insieme peculiare di usi delle tecnologie di rete (personal computer, telefoni cellulari ecc.)
- Introducono all'interno dello scenario comunicativo logiche di composizione e organizzazione delle relazioni e forme di interazione strutturate come **reticoli/grafi** formati dai **nodi-utente** e da **archi-legami** costituiti dai loro contatti comunicativi

# Rappresentazione di grafi

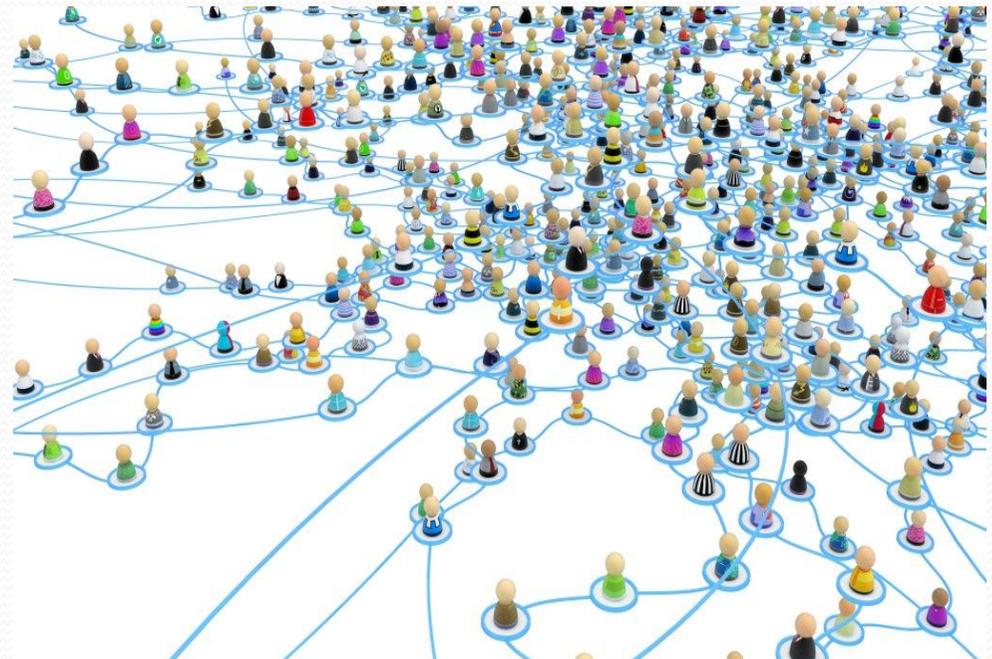


# Rappresentazioni di social network

<http://cf.ltkcdn.net/socialnetworking/images/std/37420-424x283-SocialNetworkingAnalysisSoftware.jpg>



**Nodi** = Persone  
**Archi** = collegamenti-interazioni

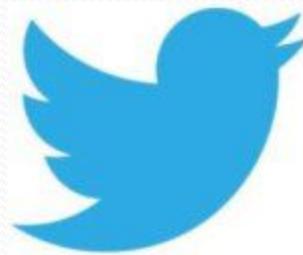


[http://aimblog.uoregon.edu/files/2013/08/shutterstock\\_58591429-22qa8k2-1024x576.jpg](http://aimblog.uoregon.edu/files/2013/08/shutterstock_58591429-22qa8k2-1024x576.jpg)

# Tanti strumenti

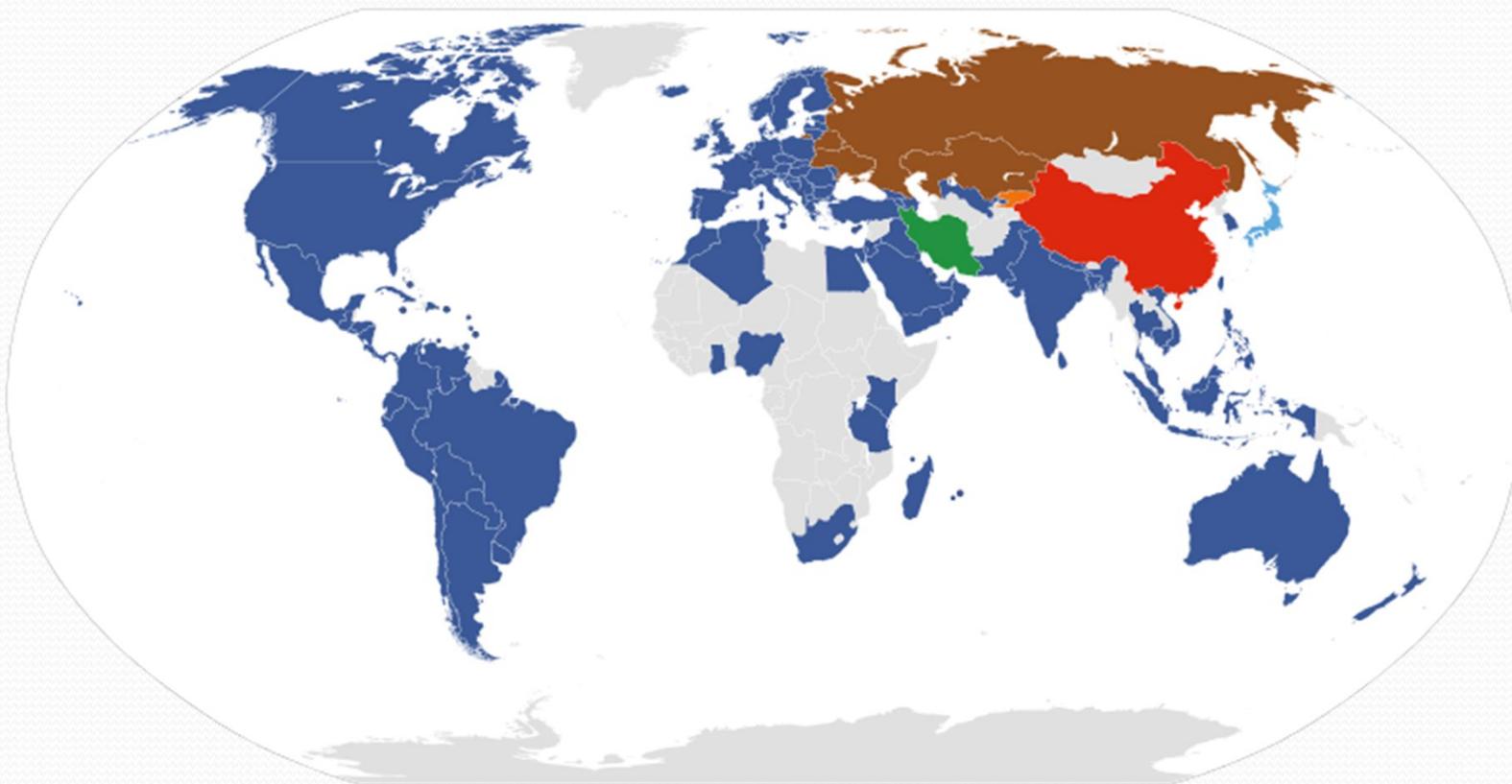


<https://storiadiinternet.files.wordpress.com/2013/11/social.jpg?w=240&h=127>



# I siti social più popolari

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Most\\_popular\\_social\\_networking\\_sites\\_by\\_country.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Most_popular_social_networking_sites_by_country.svg)



[https://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_networking\\_service](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_networking_service)

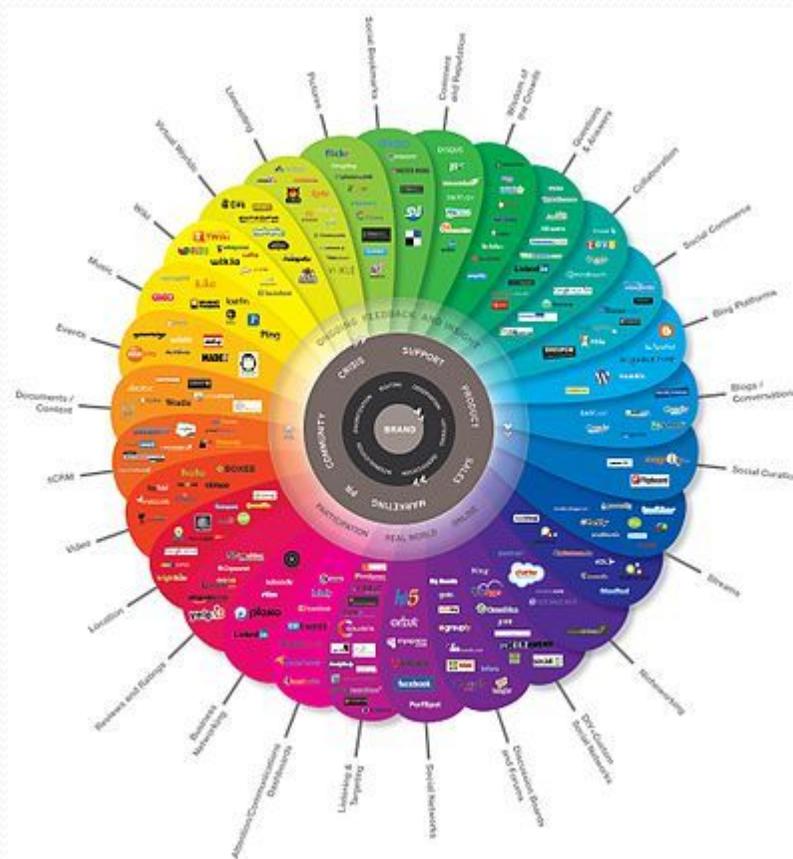
# Tipi di social media

[https://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_media](https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media)

Aprile 2016

*"Leading global social networks 2016 | Statista".*

*Statista. Retrieved 2016-04-29.*



1. Facebook: 1,650,000,000 users.
2. WhatsApp: 1,000,000,000 users.
3. Facebook Messenger: 900,000,000 users.
4. QQ: 853,000,000 users.
5. WeChat: 706,000,000 users.
6. QZone: 653,000,000 users.
7. Tumblr: 555,000,000 users.
8. Instagram: 400,000,000 users.
9. Twitter: 320,000,000 users.
10. Baidu Tieba: 300,000,000 users.
11. Skype: 300,000,000 users.
12. Viber: 280,000,000 users.
13. Sina Weibo: 222,000,000 users.
14. Line: 215,000,000 users.
15. Snapchat: 200,000,000 users.

# Un po' di sigle...ma non solo

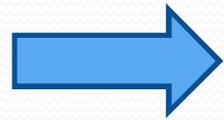
- [Facebook](#) (social networking)
- [Google Plus](#) (social networking),
- [MySpace](#) (social networking,
- [Twitter](#) (social networking e microblogging)
- [Whatsapp](#) (Instant Messaging)
- Snapchat (messaggi che si autodistruggono)
- [Flickr](#) (photo sharing)
- [Last.fm](#) (personal music)
- [YouTube](#) (social networking e video sharing)
- [Second Life](#) (realtà virtuale)
- [Instagram](#) (photo sharing)
- [Linkedin](#) (professionale)
- [Wikipedia](#) (+ di un social)

# Pillole di evoluzione tecnologica ICT

- **1969** - Il progenitore e precursore della rete Internet è considerato il progetto ARPANET
- **Anni settanta e ottanta** - evoluzione ed espansione di Internet (**30 aprile 1986 Italia a Pisa**)
- **12 agosto 1981** IBM presenta il PC (ma nel 1975 ad Hannover Olivetti aveva esposto il P6040 e il P6060)
- **1991 (9 agosto)** – Nasce il **World Wide Web**: presso il CERN: protocollo http e hyperlink
- 1997 definizione dello standard **IEEE 802.11** per le reti wireless
- A partire dal 2007 Apple ha prodotto un nuovo tipo di cellulare, dotato di multitouch e pinch to zoom: iPhone

## ...e la trasformazione in sintesi

Posta elettronica



SMS, poi Twitter e  
WhatsApp

PC/Notebook  
+ browser web



Smartphone + APP

Navigazione in  
rete (Web)



Social Media (es. Facebook)



# Social Network come evoluzione del Web

- Il Web di T.B.Lee nel 1990-91 nasce per fornire uno strumento agile di cooperazione e collaborazione per team di ricerca scientifica (CERN)
- Con gli strumenti social network si introduce la possibilità per gli utenti di produrre dati e contenuti attraverso le tecnologie correnti (web 2.0) facilitata dalla ubiquità delle reti e dalla possibilità di essere permanentemente connessi (reti mobili + dispositivi mobili)
- La possibilità di marcare alcuni contenuti con tag e parole chiave costituisce una potenzialità per lo sviluppo del Web semantico

# Un nuovo modo di comunicare

- Abbattimento delle barriere spazio-temporali
- Permanentemente connessi/pervasività
- Modello “mi piace”
- Condivisione e riuso dei contenuti
- Video e immagini vs. testo
- Trasformazione del linguaggio
- Persistenza e riproducibilità informazioni digitali
- Tutela della privacy e riservatezza
- Diritto all'informazione e trasparenza

# Caratteristiche dei Social Network

- La rete sociale è un ipertesto interattivo tramite cui diffondere pensieri, idee, contenuti multimediali:
  - condivisione **contenuti** testuali, immagini, video e audio  
=> **reticolo di ipertesi multimediali**
  - **Interazione** tra gli utenti
  - **L'utente è attivo** e crea contenuti
  - **Possibilità di creare gruppi e liste** (amici, comunità professionali, gruppi d'interesse e di opinione etc.)

# Conseguenze

- Estende l'ampiezza e le possibilità di stabilire nuovi contatti (>> potenzialità) superando le distanze geografiche, le barriere sociali, le differenze di età, di cultura, di genere etc.
- Agevola la creazione di uno spazio relazionale stabilendo legami intorno a sé che di volta in volta può decidere di ampliare, restringere, stabilire o interrompere.
- Trasforma i legami sociali in legami virtuali (=> vantaggi e limiti, benefici e rischi)

# Rischi dei Social Network

- **Abbiamo disimparato ad aspettare**
- **Condiziona il livello di attenzione**
- Stato di iperattivazione cerebrale, simile ad una risposta stress-correlata, che influisce sulle variabili ansiose (senso di attesa continua, frustrazione, eccitazione)
- **Dipendenza (*addicted*)**
- Inversione scala di Maslow
- Narcisismo Digitale
- Cyberbullismo
- Tutela della Privacy

# Teoria dinamica motivazionale Maslow

La comunicazione a scopo persuasivo per essere efficace deve necessariamente far leva sui bisogni consci e inconsci degli individui ai quali è diretta.

Non è possibile cercare di soddisfare bisogni posizionati su un certo gradino della scala, se prima non sono stati soddisfatti i bisogni situati sui gradini inferiori.

**I social invertono questo principio**



*La piramide dei bisogni di Maslow (1954)*

# Narcisismo digitale

- In psicologia il termine narcisismo è utilizzato sia per descrivere il normale amore per se stessi sia l'insano egocentrismo causato da un disturbo del senso di sé.
- **Narcisismo digitale** = smoderato culto della personalità, dell'apparire e di esibirsi sul web con i propri scritti, foto, video e messaggi
- L'immagine di sé diventa prevalente (egocentrismo), l'ipercriticità nei confronti degli altri che può trasformarsi in arroganza, livore e intolleranza.

# Appiattimento culturale

- **Sciame digitale**: un insieme di individui “integrati” nella Rete (Umberto Eco) ma allo stesso tempo isolati
- Il mezzo digitale è strettamente legato a uno stato di eccitazione. In passato, se si voleva contestare qualcuno, bisognava procurarsi carta e francobollo, scrivere una lettera, imbustarla, eccetera. Un lungo processo che scaricava l'eccitazione. Oggi, invece, basta un clic per indignarsi e scatenare online “shitstorm” diffamatorie. **Spesso la comunicazione digitale ha un enorme frastuono di sottofondo e ci fa perdere la capacità di ascoltare, facoltà cruciale della democrazia.** Eppure, solo nel silenzio possiamo trovare “l'altro”.

*Byung-Chul Han. Nello sciame. Visioni del digitale. Nottetempo. 2105*

*in Antonello Guerrera, La Repubblica, 22 IV 2015.*

[http://www.repubblica.it/cultura/2015/04/22/news/byung-chul\\_han\\_io\\_apocalittico\\_contro\\_gli\\_integra](http://www.repubblica.it/cultura/2015/04/22/news/byung-chul_han_io_apocalittico_contro_gli_integra)

# Italia e digitale (1)

13° Rapporto Censis-Ucsi sulla comunicazione - 28/09/2016

[http://www.censis.it/7?shadow\\_comunicato\\_stampa=121073](http://www.censis.it/7?shadow_comunicato_stampa=121073)

- il 73,7% degli italiani naviga la rete da ogni dispositivo di connessione (il 95,9% dei giovani under 30)
- La crescita dell'utenza del web nel periodo 2007-2016 è stata pari a +28,4% => circa  $\frac{3}{4}$  degli italiani usano internet
- Gli smartphone sono utilizzati dal 64,8% degli italiani (e dall'89,4% dei giovani di 14-29 anni)
- e-reader +0,7% e tablet +1,7%

# Italia e digitale – la lettura

(variazione % ultimo anno)

- quotidiani cartacei -1,4% (-26,5% nel periodo 2007-2016) => lettori ridotti al 40,5% degli italiani
- settimanali +1,7% e i mensili +3,9%
- i libri cartacei -4,3% => lettori diminuiti al 47,1% degli italiani
- quotidiani online +1,9%
- altri siti web di informazione +1,3%
- lettori di e-book + 1,1%, ma solo il 10% della popolazione

# Italia e digitale: i social network

- **Facebook** è il social network più popolare: è usato dal **56,2%** degli italiani (il **44,3%** nel 2013), raggiunge l'**89,4%** di utenza tra i giovani under 30 e il **72,8%** tra le persone più istruite, diplomate e laureate.
- L'utenza di **YouTube** è passata dal **38,7%** del 2013 al **46,8%** del 2016 (al **73,9%** tra i giovani).
- **Instagram** è salito dal **4,3%** di utenti del 2013 al **16,8%** del 2016 (il **39,6%** dei giovani).
- **WhatsApp** nel 2016 è usato dal **61,3%** degli italiani (l'**89,4%** dei giovani).

# eIDAS – electronic IDentification Authentication and

Signature: Regolamento UE 910/2014 del 23 luglio 2014 identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche

- Art.3 «documento elettronico», qualsiasi contenuto conservato in forma elettronica, in particolare testo o registrazione sonora, visiva o audiovisiva
- *Il presente regolamento dovrebbe stabilire il principio secondo cui a un documento elettronico non dovrebbero essere negati gli effetti giuridici per il motivo nella sua forma elettronica al fine di assicurare che una transazione elettronica non possa essere respinta per il solo motivo che un documento è in forma elettronica*
- Nuovo slogan «Digital First»

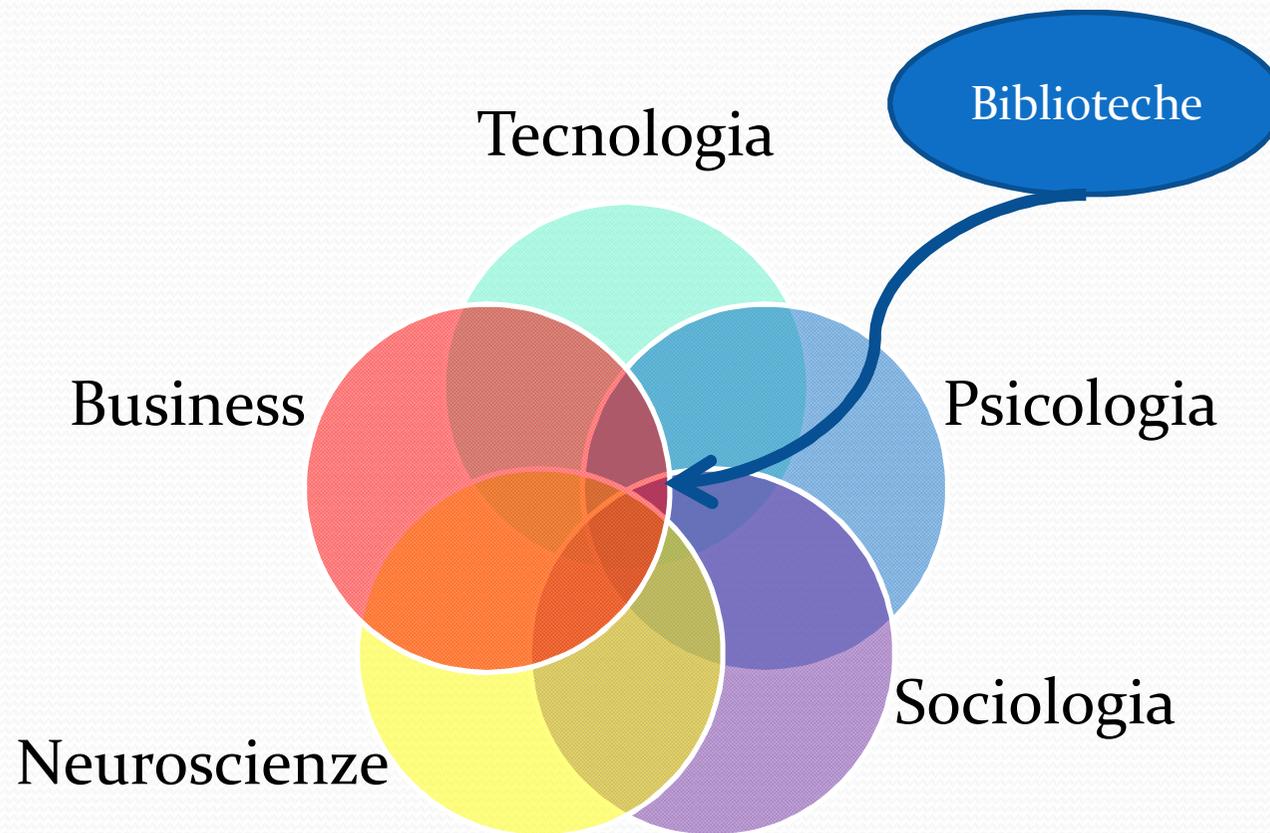
# Agenda Digitale

- L'Agenda Digitale è stata presentata dalla Commissione Europea nel maggio 2010, ed è stata sottoscritta da tutti gli Stati membri
- **Agenda Digitale Italiana** istituita il 1° marzo 2012  
<http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/agenda-digitale-italiana>
- **Strategia per la crescita digitale e banda larga 2014-2020** <http://www.agid.gov.it/agenda-digitale/agenda-digitale-italiana/crescita-digitale-banda-ultralarga>
- **Avanzamento Crescita Digitale in Italia:**  
<http://www.agid.gov.it/monitoraggio>
- **L'Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)** ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana in coerenza con l'Agenda digitale europea

## Una segnalazione ma anche un appello

- Nel documento *Strategia per la crescita digitale 2014-2020* (versione 21 giugno 2016) **non si parla** di libri, cultura, biblioteche (tantomeno di SBN) ma solo di «**Turismo digitale**» e in tale ambito a pag. 112 è riportato **soltanto**:
  - **Ecosistema Digitale della Cultura** *per valorizzare il patrimonio culturale italiano attraverso la digitalizzazione di dati e servizi con una mappatura e digitalizzazione punti e siti d'interesse storico-artistico può consentire un riuso efficiente delle informazioni sul patrimonio storico, artistico e culturale*
  - La parola «biblioteche» compare 2 volte in 159 pagine

# Social Network e Biblioteche



# Il ruolo sociale delle biblioteche

- Rapporto istituzione-cittadino e bibliotecario-lettore
- Veicolo di cultura e formazione (es. le biblioteche circolanti, quelle parrocchiali, dei circoli etc.)
- Il reference desk, le sale di lettura e gli spazi fisici delle biblioteche
- Il prestito dei libri come forma di condivisione di beni pubblici e di strumenti di conoscenza
- La collaborazione professionale: catalogazione cooperativa (modello SBN), prestito interbibliotecario e document delivery (inclusi i formati e supporti digitali)
- **Digitale e social non devono disperdere questo patrimonio, ma aiutare ad utilizzarlo meglio e adattarlo ai nuovi scenari**

# Social network e libri

Descrizione	Denominazione	Tipologia
Un social per i libri «bring book lovers together and encourage reading»	<b>aNobii (2006)</b> <a href="http://www.anobii.com/">http://www.anobii.com/</a>	commerciale (+)
La condivisione della propria libreria/biblioteca «social cataloging» e «social reading»	<b>LibraryThing (2005)</b> <a href="http://www.librarything.com/">http://www.librarything.com/</a>	amatoriale ma anche professionale (*) (& (>200 libri si paga una sottoscrizione)
“the world’s largest site for readers and book recommendations”	<b>Goodreads (2006)</b> <a href="http://www.goodreads.com/">http://www.goodreads.com/</a>	commerciale (*)

(+) Mondadori  
(\* ) Amazon

(&) recupera informazioni da Library of Congress,  
British Library etc.

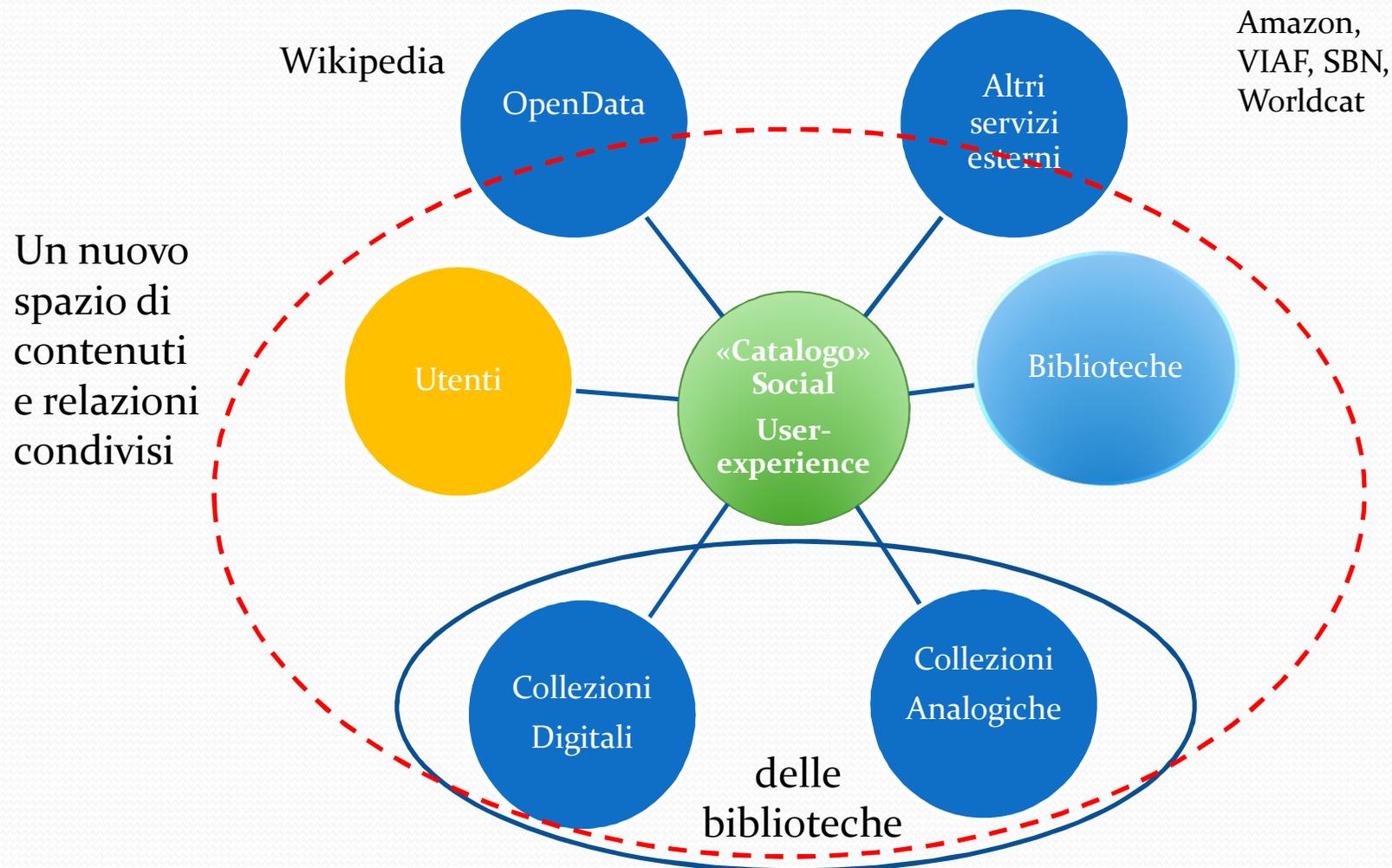
# Biblioteche e social

- ❑ **La biblioteca è presente in uno o più social network** dove incontra come istituzione altri «amici» anche non utenti
  - ❑ Es. il Sistema Bibliotecario dell'Università di Firenze  
<https://www.facebook.com/pages/Sistema-Bibliotecario-di-Ateneo-Universit%C3%A0-degli-Studi-di-Firenze/278222545548802>
- ❑ L'OPAC della Biblioteca (o sistema bibliotecario) prevede delle **funzionalità di tipo social** utilizzabili da parte degli utenti abilitati/registratori, esempio:
  - ❑ **WorldCat** (presente su Facebook, Twitter, Youtube come OCLC)
    - ❑ Add a review, Add tags
  - ❑ **Bibliotu** <http://opac.bibliotechediroma.it/>
    - ❑ Vuoi essere il primo a commentare ?
    - ❑ Condivisione su Facebook e Twitter
  - ❑ **ScopriRete** <http://scoprirete.bibliotecheromagna.it/SebinaOpac/SebinaYOU.do#o>
    - ❑ Commenti
    - ❑ Condivisione su Facebook e Twitter
  - ❑ Molti OPAC offrono la **possibilità di postare su un social la citazione di un libro**

# Una maggiore integrazione

- Un social network dedicato alle biblioteche, ai loro utenti effettivi o potenziali e a tutti coloro che vogliono condividere idee e passioni sui libri e più in generale sugli oggetti multimediali
- L'OPAC diventa + social e – catalogo oriented
- Il social network diventa una community di soggetti personalmente e professionalmente coinvolti nel creare contenuti e metadati aggiuntivi sulle pubblicazioni delle biblioteche: commenti, liste, suggerimenti alla lettura o alla visione/ascolto, tag per affiancare alla ricerca semantica «canonica» una ricerca di tipo social.
- La «user-experience» orienta lo sviluppo e l'evoluzione

# Uno schema funzionale



# Le sfide...

- Quale risposta e coinvolgimento in una società sempre più culturalmente appiattita, orientata e condizionata dagli impulsi del mercato ad acquisire beni consumabili di breve durata ?
- Come evitare le derive di tipo «sciame digitale» dei social network ?
- Come recuperare la capacità di approfondimento e la voglia di postare una recensione o un commento anche più lungo di 140 caratteri (che qualcuno abbia tempo e voglia di leggere) ?



Grazie per l'attenzione  
valdo.pasqui@unifi.it